



## **DOCUMENTACIÓN CONTENIDA EN LA CARPETA DE IMPRESIÓN**

### **Prima Assicurazioni**

• La empresa	pág.	2
• Innovación e Investigación	pág.	3
• Patrocinios	pág.	4
• Las cifras	pág.	5

Contact: Prima Assicurazioni  
Fabia Bernacchi – Mob. +0039 334 6212409  
fabia.bernacchi@prima.it  
Lorenzo Allegrini – Mob. +0039 3479794320  
lorenzo.allegrini@prima.it  
ufficiostampa@prima.it

Milán, 2023

---

## **PRIMA ASSICURAZIONI**

### **La empresa**

#### **El desafío de la digitalización en el mercado de los seguros**

Prima Assicurazioni es la **insurtech** que ha revolucionado la relación entre el cliente y la compañía de seguros gracias a la **tecnología y al mundo digital**. Prima se fundó en 2015 y se trata de una agencia de seguros especializada en pólizas de coche, moto, furgoneta, hogar, familia y accidentes. Distribuye las pólizas entre las principales compañías de reaseguros internacionales - **Great Lakes Insurance** (Grupo Munich Re) e **iptiQ Italia y Alemania** (Grupo Swiss Re) - tanto online, a través de su página web (prima.it), como a través de una sólida red de agentes seleccionados. El elemento distintivo de la empresa es su **carácter tech y data-driven**, un enfoque altamente analítico que permite la simplificación de toda la sección de las operaciones, en ventaja del cliente final en términos de experiencia y reducción de costes.

#### **El enfoque Digital Native**

Gracias a su carácter digital native y data-driven, basado en el análisis de datos y en el estudio de visiones puntuales, Prima es una de las empresas italianas y europeas con **mayor índice de crecimiento** en los últimos años, que puede contar con un equipo de más de **700 personas en Italia** (más de 800 incluyendo el extranjero). En sus primeros años de actividad, Prima emprendió un proceso de crecimiento caracterizado por ritmos elevados y en 2023 se confirma como sólida incluso en un contexto económico difícil, apostando por obtener importantes objetivos de marginalidad. De hecho, con la rápida superación de las fases de start-up y scale-up, en 2023 Prima se dispone a alcanzar la rentabilidad.

#### **La confianza de los inversores**

En octubre de 2018, Prima Assicurazioni cerró una importante **ronda de financiación** (la más alta nunca vista en la época en el venture capital en Italia) de 100 millones de euros con **Goldman Sachs y Blackstone Group**. Con la reordenación accionaria de 2022, otro fondo global de inversión, **Carlyle**, entró en el capital de la empresa, demostrando el gran interés de inversores internacionales de nivel superior.

#### **La estrategia omnicanal**

Prima es la única empresa de seguros del mercado que ha sido capaz de crecer en los cinco primeros años de operatividad con un ritmo de tres dígitos y que ahora se está consolidando en torno a los dos dígitos. Después del lanzamiento online, a partir de 2019, la empresa trabaja en Italia también a través de agentes, con una estrategia distributiva realmente multicanal. Gracias a su plataforma altamente tecnológica y simple de usar, Prima ha consolidado la relación a largo plazo con su propia red de intermediarios, presente en todo el territorio nacional, con vistas a la rentabilidad y a la calidad del servicio. La red de agentes cada vez es más fundamental en el proceso futuro de Prima, garantizando un contacto constante con el cliente final para recoger respuestas y ofrecer productos y **servicios personalizables** dependiendo de sus necesidades.

## El crecimiento internacional

Prima es una de las empresas de mayor éxito en el sector del insurtech a nivel global y se encuentra en un proceso de fuerte **expansión en los mercados extranjeros**, con el fin de extender el modelo de negocio basado en la tecnología y la innovación. En 2022, Prima abrió dos nuevas filiales directas en **Reino Unido y España**, donde de momento solo se venden pólizas de coche. Para finales de 2023, el objetivo de Prima es alcanzar un valor general de aproximadamente **30 millones de primas** entre las sedes de Reino Unido y España. Además, para 2027 se prevé que aproximadamente  $\frac{1}{4}$  de las pólizas proceda del mercado extranjero. Los dos mercados representan los primeros pasos de una expansión orientada a llevar al extranjero el enfoque tech de Prima, centrado en la **“great experience”** para los clientes, con el intento de convertirse en la primera insurtech a nivel europeo. Con el fin de apoyar el crecimiento internacional, a principios de 2023, Prima inició una evolución de su modelo organizativo, orientado a diferenciarse a dos niveles Global y Local, que prevé gestiones y responsabilidades específicas.

## PRIMA ASSICURAZIONI Innovación e Investigación

### El centro extendido de Investigación y Desarrollo

El centro internacional extendido de **Investigación y Desarrollo** de Prima es el laboratorio donde nace la innovación de Prima, orientada a crear “el seguro del futuro”. Más de **300 desarrolladores, ingenieros y científicos de datos** a nivel global trabajan en la experimentación y en el perfeccionamiento continuo de los algoritmos y del software de propiedad. Prácticamente, más de un tercio del personal de Prima Assicurazioni trabaja en los sectores de **la tecnología, la UX y el análisis de datos**. La vocación y la orientación tecnológica de Prima se resaltan por las competencias con las que la empresa cuenta de forma interna, optando por formar a sus propios recursos y no externalizar ninguna fase de los procesos.

### El cliente en el centro

A través del desarrollo tecnológico, de software y de **modelos predictivos**, Prima ha invertido el punto de vista del sector de los seguros poniendo en el centro el cliente. De hecho, gracias al enfoque data-driven y al apoyo de software que utiliza aprendizaje automático, inteligencia artificial y ciberseguridad, Prima es capaz de simplificar el acceso a las pólizas de seguros y **mejorar la experiencia del cliente**, proponiendo precios altamente competitivos (“Great experience, Great price”). Prima ha creado un modelo en el que la tecnología está al servicio de la **experiencia del cliente**.

## **PRIMA ASSICURAZIONI** **Patrocinios**

### **Prima en el deporte**

Desde mayo de 2022, Prima Assicurazioni se ha convertido en patrocinador principal del equipo de motociclismo **Prima Pramac Racing**, que corre como escudería satélite de Ducati en el campeonato de MotoGP, con muchos seguidores en Reino Unido y en España. Se trata de una colaboración importante que surge de una verdadera afinidad entre ambas empresas. Efectivamente, Prima Assicurazioni está acostumbrada a poner el trabajo en equipo en el centro de sus éxitos, al igual que Pramac Racing. Ambas conocen muy bien la importancia de dejarse guiar por la tecnología y los datos, elementos fundamentales e imprescindibles, especialmente cuando se trata de tomar decisiones complejas y cruciales en poco tiempo.

Además, desde 2021 Prima corre con la piloto de rally italiana **Rachele Somaschini** en el Campeonato Europeo. Junto a ella, también apoya la investigación contra la fibrosis quística, que sufre desde su nacimiento.

---

## **PRIMA ASSICURAZIONI** Las cifras

<b>2,5 millones:</b>	Clientes activos a finales de diciembre de 2022
<b>660 millones:</b>	Primas brutas recogidas a finales de diciembre de 2022 (+32% y/y)
<b>30%:</b>	Cuota de mercado en el canal directo del sector del motor ( <i>primera posición por cuota de mercado en el canal directo</i> )
<b>30 millones:</b>	Valor estimado total de recogida de primas entre las sedes de Reino Unido y España a finales de 2023
<b>800:</b>	Personas que forman el equipo de Prima en Italia y en el extranjero
<b>1 de cada 10:</b>	Motos aseguradas por Prima en Italia - aproximadamente 430 mil totales a principios de 2023
<b>300:</b>	Desarrolladores, ingenieros y científicos de datos que trabajan en el centro extendido de investigación y desarrollo
<b>Más de 300:</b>	Talleres asociados en todo el territorio italiano